

智慧財產管理計畫

為強化產業領導地位並維護研發心血之先進技術成果，本公司擬定結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值的運作模式，不僅保護公司營運自由、評估營運風險，另一方面亦可強化競爭優勢，並可援引用來幫助企業獲利。

一、專利權保護措施

本公司的智財管理策略主要包括專利技術版圖之佈署策略、計畫性與國際性之專利申請版圖擴建；以及專利版圖檔案校閱整編等，透過評審機制、獎勵制度、宣導教育及人才培訓等執行層面之落實，保護公司研發成果及技術領先地位。

本公司為建構堅實的智慧財產權組合：

- (1) 對內：公司設計多元鼓勵創新機制，持續激勵員工提出發明申請；同時建立系統化的專利智權管理制度與評鑑流程，兼顧員工專利申請的數量與品質。
- (2) 對外：與本地及國外主要市場所在地的專利技術人員與主管機關，進行密切聯繫與技術交流，協助專利審查委員更加瞭解本公司的技術內容，以提升審查效率並取得高品質專利保護。

二、商標權與著作權保護措施

商標是表彰產品或服務，也是客戶對產品研發製造與生產之品質信任鑑別。為保護本公司產品銷售全球，洞悉本地及國外主要市場產品或服務之契機與趨勢，本公司佈局規劃商標註冊於全球銷售市場；同時善盡保護全球客戶對公司產品與服務之持續信賴，本公司完備商標註冊，可抵禦面對競爭者對公司商標為抄襲剽竊、攀附商譽等侵害情事，以持續穩健擴大競爭力。

本公司落實著作權管理，以保護本公司所研發撰寫之產品軟體程式或本公司取得他公司授權使用之軟體。面對數位與科技時代之全球化競爭；或保護員工職務創作產出轉化成本公司營運管理資料，保護本公司核心競爭力有賴於對著作權之管理維護。

三、營業秘密保護

營業秘密攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，不僅是著眼於特定智慧資產的保護。為全面有效地管理營業秘密創新，本公司已建構營業秘密管理機制，記錄並整合運用具有公司競爭優勢的營業秘密。

如果本公司無法取得或維持特定的技術；或智慧財產權的授權；或未能防止本公司的智慧財產權被侵害，且因此發生相關侵權訴訟時，可能導致本公

司 無法製造特定產品、銷售特定服務，或使用特定技術；並減弱本公司對因侵害 本公司智慧財產權而獲益的競爭對手之競爭力，進而減少公司營收。對此，本公司已採取相關措施，以儘量減少因智慧財產權的主張與訴訟，而導致股東權益之可能損失。這些措施包括：策略性地取得特定公司必要授權、對於公司的 技術及業務即時取得防禦性及／或具備攻擊性的智慧財產權保護，以及積極抵禦浮濫的專利訴訟。

而對員工之營業秘密管理方面，於員工工作守則與聘僱契約之規定如下：

- (1) 員工有保守個人經辦業務及公司業務機密之義務。
- (2) 員工任職或離職後，均不得洩漏任何業務機密，否則公司除有權免職外，並具有法律追溯及賠償公司損失之權利。
- (3) 受僱於本公司之員工，亦不得洩露或使用前雇主所有之營業秘密。

近年本公司積極進行海外布局，並加速深耕全球市場。為審慎規劃布局策略及海外業務發展，有關海外智慧財產權之布局分析、智慧財產權法令遵循及制度建立、智慧財產權管理系統整合等相關重要執行項目，定期透過本公司相關會報以掌握各項進程，並妥為因應可能之營運風險。

智慧財產管理計畫之執行進度

四、執行情形

本公司已將智慧財產相關事項提報第十五屆第 6 次（113 年 11 月 6 日）董事會進行報告。

本公司於 2024 年推動智慧財產管理計畫，主要執行情形如下：

1. 為提升本公司內部人員的智慧財產權基本知識及管理能力，辦理「認識營業秘密」講座 1 堂，其受訓人次 29 人，講座時數共計 0.5 小時。

五、目前取得智慧財產權清單與成果如下：

(一)、專利：

1. 本公司截至 2024 年 10 月底，公司於全球專利申請總數已累積 351 件，於全球專利獲准總數已累積超過 199 件，並於 2024 年取得 4 件國外專利，同時亦取得 6 件的台灣專利。
2. 馳諾瓦公司截至 2024 年 10 月底，公司於全球專利獲准總數已累積超過 40 件，並累計取得 28 件國外專利，同時亦累計取得 12 件的台灣專利。

(二)、商標：

1. 本公司截至 2024 年 10 月底，公司於全球商標申請總數已累積 100 件，於全球商標獲准總數共 96 件，其中 76 件為國外商標；20 件為台灣商標，以作為銷售與佈建全球市場之強力後盾。(備註：1 件商標權期間屆滿不展延)
2. 馳諾瓦公司截至 2024 年 10 月底，公司於全球商標申請總數已累積 51 件，於全球商標獲准總數共 35 件，其中 32 件為國外商標；3 件為台灣商標，以作為銷售與佈建全球市場之強力後盾。